

www.ucargentina.org.ar

COMUNICADO DE PRENSA

Devaluación y "Precios Cuidados"...

"Los supermercados son los que están boicoteando el acuerdo de precios, incumpliendo con las obligaciones que asumieron"

Afirmó el Presidente de la Unión de Consumidores de Argentina, Dr. Fernando Blanco Muiño, luego de un fin de semana de mucha incertidumbre por parte de los consumidores y violaciones por parte de los supermercados al Acuerdo de Precios que impulsa el Gobierno Nacional.

"Hemos visto cómo las cadenas de supermercados violan el convenio que firmaron y, de esa manera, se burlan del Gobierno y de los consumidores", sostuvo Blanco Muiño.

"Los supermercados ya empezaron a poner carteles adicionales que limitan la compra de algunos productos a sólo uno por persona. Esa restricción está expresamente prohibida en la cláusula SEGUNDA de los

convenios firmados de acuerdo a lo prescripto por la Resolución 2/2014 de la Secretaría de Comercio Interior, que dice: “Cualquier restricción al número de productos de venta por consumidor requerido por la Empresa de Supermercados, deberá ser previamente autorizado por la Secretaría de Comercio”, explicó Blanco Muiño.

“También incumplen los supermercados la cláusula OCTAVA, DEBER DE Información que ha previsto: “...La empresa se compromete a colaborar con el Estado Nacional en todas aquellas modalidades de difusión del presente convenio en sus puntos de venta”. En efecto, no hemos visto listados impresos a disposición de los consumidores, como tampoco gigantografías que completen la información. Sólo el Gobierno Nacional está difundiendo el plan mientras los supermercados silencian la campaña”, graficó Blanco Muiño.

“Estamos haciendo un esfuerzo muy grande para sostener el poder adquisitivo de los salarios y no vemos que las cadenas de supermercados acompañen este difícil momento que atraviesa la economía argentina. Los consumidores, como último eslabón de la cadena de comercialización debe contar con toda la información y los supermercados la retacean. Esperamos que el Gobierno Nacional utilice las herramientas legales y administrativas con las que cuenta para defender a los consumidores del avasallamiento de los supermercados”, finalizó Blanco Muiño.

Ciudad de Buenos Aires, 27 de Enero de 2014.

Se agradece muy especialmente la difusión.

Prensa: 15-3598-5223